

ТВОИ ПАРТНЕРЫ, СЕЛО!

В последние годы российские производители растениеводческой продукции в силу определенных экономико-политических причин начали проявлять интерес к отечественным семеноводческим компаниям. Аграрии ищут достойную альтернативу импортным семенам, в частности, иностранным гибридам подсолнечника, которые многие годы высеивались на полях России. Однако их нынешняя ценовая планка достаточно высока, и, естественно, для отечественного семеноводства раскрываются обнадеживающие перспективы по замещению этого рынка качественными семенами по адекватной цене. Проблема лишь в малой информированности сельхозпроизводителей об отечественных конкурентоспособных продуктах.

В этой статье мы расскажем о российской семеноводческой компании, занимающей лидирующее место среди отечественных производителей гибридного подсолнечника и сорго как по объему производства, так и по продажам готового семенного материала, - ООО «АГРОПЛАЗМА».

Основанная в 2000 году компания с самого начала позиционировалась как научно-производственное предприятие полного цикла селекции и семеноводства. В отличие

КОМПАНИЯ «АГРОПЛАЗМА» - Крупнейший отечественный производитель семян гибридного подсолнечника и сорго



от традиционного разделения науки и производства, как это было принято в государственных селекционных учреждениях, где после передачи родительских форм гибридов контроль качества получаемых семян возлагался на семеноводческие хозяйства.

Но там обычно происходят некоторые технологические упущения, что приводит к обоснованным рекламациям со стороны конечных потребителей семян и, соответственно, к репутационным потерям самих селекционеров.

Компания «АГРОПЛАЗМА» пошла другим путем: она сосредоточила все этапы в одних руках - селекция, производство семян, продажа готовой продукции - там, где имеется возможность полного контроля качества на всех этапах. Благодаря этому на сегодняшний день «АГРОПЛАЗМА» является наиболее динамично развивающимся предприятием в России по селекции новых сортов подсолнеч-

ника и производству качественной семенной продукции.

СЕЛЕКЦИЯ

ООО «АГРОПЛАЗМА» является оригинатором и патентообладателем более 28 гибридов подсолнечника и 12 сортов и гибридов сорго и занимается производством и продажей только собственных сортов. С 2013 года начата программа по селекции гибридной кукурузы, и уже 3 новых гибрида переданы на госрегистрацию. С 2015 года начаты селекционные программы по фасоли, нуту и гороху.

Непрерывный селекционный процесс ведется на собственной селекционной станции, ежегодно испытывается более 2000 потенциально новых гибридов. При классических способах селекции на создание нового гибрида уходит 7 - 10 лет. Для ускорения селекционного процесса компания «АГРОПЛАЗМА» использует зимние питомники в Пакистане, а также пользуется тепличными комплексами в Турции и России.

Успех селекционных программ невозможен без получения новой генетической плазмы, поэтому компания активно сотрудничает с рядом селекционных организаций во всем мире (BASF, SAATEN UNION, ФГБНУ «ВНИИМК им В. С. Пустовойта», Trakya Agricultural Research Institute (Турция), Agroman Chemicals and Seeds (Пакистан) и др.). Так, благодаря сотрудничеству с фирмой BASF компания «АГРОПЛАЗМА» стала первым российским производителем, выпустившим на рынок гибриды подсолнечника по технологии Clearfield® Plus. Вследствие работы с Тракийским сельскохозяйственным научно-

исследовательским институтом появились такие гибриды, как Оракул, Орфей, Анюта ОР и Вулкан ОР, которые имеют стабильную устойчивость к новым расам заразики. Эти гибриды стали просто спасением для зон с высоким фоном поражения новыми расами заразики (Ростовская и Волгоградская обл. и др.). В этом году компания представила новинку — гибрид подсолнечника ТУНИКА, который имеет стабильную устойчивость к заразики расам ABCDEFG+. Также в этом году вышли на рынок новые гибриды по технологии SUMO – Анюта ЭКС и Вулкан ЭКС, с устойчивостью к гербицидам на основе трибенурон-метила 25 – 50 г/га (Экспресс®).

ПРОИЗВОДСТВО

Родительские линии и гибриды производятся в ряде регионов РФ, Турции и Пакистане. Доработка семян осуществляется на современном семенном заводе в Краснодарском крае. Семена обрабатываются протравителем (Апрон, Максим, Круйзер - Syngenta) для достижения европейского стандарта качества. Для проверки генетической чистоты все партии реализуемых семян проходят дополнительную проверку методом грунтового контроля в полевых условиях Пакистана, а также используется ДНК-анализ (нововведение с 2015 г.). Все не соответствующие ГОСТу партии отбраковываются.

МАРКЕТИНГ

Для реализации семян компания «АГРОПЛАЗМА» использует обширную дистрибьюторскую сеть в 38 регионах России, что позволяет конечному потребителю без лишних затрат на доставку



приобрести оригинальный продукт производителя в своем регионе. Для определения наиболее адаптированных к конкретным почвенно-климатическим условиям гибридов компания «АГРОПЛАЗМА» ежегодно закладывает более 200 сортоопытов во всех регионах России. Расписание планируемых «дней поля» в регионах, где можно воочию оценить конкурентоспособность гибридов компании, а также посмотреть результаты всех демонстрационных испытаний, доступно на сайте www.agroplazma.com.

Ежегодно специалисты компании совместно с официальными дистрибьюторами в большинстве регионов РФ, а также в странах ближнего и дальнего зарубежья проводят семинары и совещания, на которых дают технические рекомендации по вопросам возделывания подсолнечника и сорго, делятся своим опытом.

Одно из ведущих направлений компании - внешнеэкономическая деятельность. «АГРОПЛАЗМА» - единственная российская семенная компания, экспортирующая семена гибридов подсолнечника и сорго. Гибриды компании зарегистрированы в таких странах, как Пакистан, Казахстан, Беларусь, Украина.

В 2015 году в ООО «АГРОПЛАЗМА» произошло важное событие: компания стала участником фонда «Сколково». Напомним, участником фонда может стать только та организация, которая работает в приоритетных отраслях модернизации экономики России.

Селекция и семеноводство – основа сельскохозяйственного производства. От развития этого направления напрямую зависят показатели снижения объемов импорта и обеспечения населения страны качественной продовольственной продукцией собственного производства. На наш взгляд, для этого нужны правильная стратегия и тактика развития, которые есть у компании «АГРОПЛАЗМА».

Сделайте правильный выбор в поддержку отечественного производителя!

П. ЗЕЛЕНСКИЙ,
директор по развитию
ООО «АГРОПЛАЗМА»



Компания «АГРОПЛАЗМА» является неизменным участником международной выставки «ЮГАГРО», проводимой в г. Краснодаре.

Приглашаем всех желающих посетить наш стенд D 625 на выставке «ЮГАГРО-2017», который находится в павильоне № 4.



**Центральный офис ООО «АГРОПЛАЗМА»:
350012, г. Краснодар, ул. Красных партизан, 71.
Телефоны: (861) 222-23-28, 222-87-11 www.agroplazma.com**